

## NOVENA PARTE

### **Mecanismos de difusión de la Ciudad Digital.**

*Esta novena parte del Manual para la construcción de una Ciudad Digital tiene por objeto plantear los elementos fundamentales para la difusión del concepto en la propia comunidad y en las que ésta tiene vinculación directa*

*Lectura recomendada para:*

***Funcionarios y Autoridades políticas.***

*Interesados en tener una visión inicial.*

*Actores Directos del Programa.*

*Personal especializado.*

*Ejecutores del Programa.*

## **NOVENA PARTE: MECANISMOS DE DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DIGITAL.**

### **9.1 La difusión de las ventajas de las Ciudades Digitales.**

*El análisis de la difusión de las ventajas de construir una Ciudad Digital, más allá de requerir de fundamentos técnicos, de gestión y políticos que fueron planteados en la Primera Parte de este Manual, debe enfocar dos escenarios diferentes.*

***El primero de ello es el interno del Municipio, Alcaldía o Prefectura. En este sentido es una de las tareas básicas que debe acometer el Gobierno Local ni bien decide encarar el desafío. La Ciudad Digital podrá construirse a partir de una motivación y compromiso de toda la comunidad local.***

*Es un fenómeno común a todos los cambios sustanciales en las sociedades y sus organizaciones. Quizá el ejemplo más cercano es el de una empresa industrial que, al pretender incrementar su competitividad y su rentabilidad decide automatizar su gestión en forma integral. Esto requiere la incorporación, entre otras cosas, de TICs en forma masiva. Y ello a su vez de un cambio en la forma de trabajar individualmente, nuevas modalidades de gestión administrativa, productiva, logística, comercial y de generación y desarrollo de productos y procesos, de organizar las informaciones, de tomar decisiones y de planificar el futuro.*

*A partir de la visión de las máximas autoridades de la empresa, o en el caso que nos ocupa del GL, y al mismo tiempo que se entra en el proceso de planificación y obtención de recursos, definidos en Partes anteriores del Manual, debe comenzar un proceso de Difusión de la conveniencia interna de la construcción de la Ciudad Digital.*

### **9.2 Ejes principales de la difusión**

*La Difusión Interna debiera realizarse en base a tres ejes principales:*

- ➔ *La mejora en la calidad de vida a través del desarrollo humano de los habitantes del municipio.*
- ➔ *La mejora del nivel de ingreso de la población y de las actividades productivas del municipio a través de desarrollo económico.*
- ➔ *El incremento de la eficiencia y eficacia de la acción del Gobierno Municipal a través de la informatización integral de su gestión y de la mayor participación ciudadana en los actos de gobierno a través del desarrollo del llamado E – Gobierno.*

*Debe aclararse que toda acción de Difusión Interna debe encararse en base a conceptos generales expuestos en la Segunda Parte del Manual y a las características básicas de los SSII mencionados a lo largo del mismo.*

### **9.3 Mecanismos de difusión**

*Los mecanismos de esa Difusión Interna pueden esquematizarse en los siguientes:*

- ➔ *Realización de conferencias y seminarios destinados a sectores profesionales, empresarios, organizaciones sociales ONGs, agentes de la cultura, la salud y la acción social en donde se exponen los conceptos generales y los específicos de interés para cada sector.*
- ➔ *Realización ante auditorios específicos y focalizados en los segmentos de usuarios, de demostraciones prácticas de la utilización de los SSII que en cada caso convenga.*
- ➔ *Realización de una campaña de alfabetización informática a través del sistema educativo de la localidad destinada a la población en general.*

### **9.4 Acciones de difusión**

*Esta acciones deben complementarse con:*

- ➔ *una presencia moderada en los medios y en*
  - ➔ *la realización de eventos masivos de la comunidad a medida que existan hechos específicos tales como*
- ➔ *la definición del Programa,*

- *la decisión de las Autoridades de diferente niveles,*
- *los actos administrativos logrados tendientes a la construcción de la CD local por parte de autoridades provinciales o nacionales,*
- *la obtención de apoyos públicos o privados*
- *el apoyo de organizaciones internacionales o extranjeras*
- *la obtención de créditos y financiaciones importantes.*

*El objetivo buscado es la generación de un espíritu colectivo de voluntad de incorporar las herramientas de las TICs como uno de los componentes del esfuerzo colectivo de progreso humano y social solidario.*

### **9.5 El escenario externo**

*El segundo escenario es el externo, entendiendo por éste la doble acción de obtener experiencia de otros municipios o alcaldías nacionales o de la región y la transferencia de las experiencia hacia otros distritos.*

*Este segundo escenario permite la comparación con otras ciudades o municipios con el objetivo de acrecentar la experiencia a partir de los logros de otras regiones.*

*Para este escenario resulta particularmente útil la participación en eventos de Premios como los realizados regularmente por AHCJET – Red de Iberomunicipios y de otras instituciones internacionales. En este aspecto es importante que se concrete una presencia de trabajos locales y “papers” en los foros virtuales internacionales con la colaboración de las Universidades Locales.*

## DÉCIMA PARTE

### **Anexos instrumentales.**

*Esta décima parte del Manual para la construcción de una ciudad inteligente tiene por objeto brindar un conjunto de tablas, formularios y gráficos que se suponen son necesarios en la ejecución del Programa.*

*Lectura recomendada para:*

*Funcionarios y Autoridades políticas.*

*Interesados en tener una visión inicial.*

*Actores Directos del Programa.*

**Personal especializado.**

**Ejecutores del Programa.**